



# 四川希望汽车职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告

四川希望汽车学院就业指导中心 编

# 目录

学院概况.....	4
报告说明.....	6
第一部分: 毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
(一) 总体规模.....	7
(二) 院系及专业构.....	7
二、就业率及毕业去向.....	8
(一) 总体就业率及毕业去向.....	8
(二) 各系/专业的就业率.....	9
三、就业流向.....	10
(一) 就业地区流向.....	10
(二) 就业行业流向.....	11
第二部分: 就业工作特色.....	12
一、促进毕业生就业的政策举措.....	12
(一) 健全就业工作机制.....	12
(二) 拓宽就业渠道, 推动校企合作.....	13
(三) 深化校地合作, 服务基层.....	13
(四) 推进创新创业教育和自主创业.....	13

二、就业指导服务情况.....	14
(一) 校园招聘活动.....	14
(二) 招聘信息发布和平台建设.....	14
(三) 职业生涯规划与就业指导教育及服务.....	14
(四) 就业帮扶与推荐.....	15
三、毕业生对学院就创业工作的评价.....	15
(一) 就业指导服务评价.....	15
(二) 创业教育及指导工作评价.....	16
第三部分：就业相关分析.....	18
一、薪酬水平.....	18
二、专业对口度.....	19
三、就业满意度.....	20
第四部分：对教育教学的评价及反馈.....	21
一、对母校的满意度和推荐度.....	21
(一) 对母校的满意度.....	21
(二) 对母校的推荐度.....	21
二、对母校教育教学的评价.....	22
(一) 对专业课评价.....	22
(二) 对教学实践环节的满意度.....	23

(三) 对课程数量的满意度.....	24
三、毕业生就业能力评价.....	24
(一) 毕业生求职过程对就业成功的影响因素.....	24
(二) 用人单位评价.....	25
四、对教育教学的反馈建议.....	27

# 学院概况

四川希望汽车职业学院是 2013 年经四川省人民政府批准、国家教育部备案成立，资阳市第一所面向全国招生的全日制普通高等职业院校，举办方为四川希望教育产业集团有限公司。目前学院占地 456 亩，教学行政用房 73843 平方米，图书馆纸质藏书 36.8 万册，教学仪器设备总值 5388 万元，实践教学场所 39450 平方米，专兼职教师学院教师总数为 248 人，全日制在校生 4389 人，生师比为 17.7: 1 人，学院基本办学条件达标，能够满足人才培养需要。

作为一所年轻的高等职业院校，学院高度重视内涵建设，强化教学教研管理、学生管理、学生活动、实习实训、后勤保障，注重对学生的人文关怀。学院秉承“感恩、阳光、严禁、责任”的校训，坚持“以人为本、学生第一”的办学理念，坚持“以人为本，以学生为中心，把每个学生培养成才”的办学宗旨，坚持“质量立校、特色强校、技能立身”战略，以提高教育教学质量为中心，以建设“双师双能型”教师队伍为重点，全面推进素质教育。

学院现拥有西南地区一流的功能齐全的 20000 平方米实验室，模拟 4S 店、装车实训、汽车发动机、底盘实训、汽车电器、检测、钣

金、涂装实训，安装模拟仿真软件的“理实一体化”实训室等共计 200 多个。2014 年 5 月，学院与清华大学汽车工程系签署联合办学协议。清华大学汽车工程系每年将定期到学院开展学术讲座，并选派专业教师开展支教活动；学院每年将选派骨干教师和优秀学生到清华大学汽车工程系学习、深造；将以多种形式开展联合办学，成立合作实验班，建立“区域汽车机械实训基地”；将依托清华大学汽车工程系雄厚的师资力量、一流的研发优势，建立新能源汽车节能减排示范基地，探索一流高校与高职院校合作模式。2017 年 6 月，四川省教育厅批准学院为省职业教育实践教学师资培训基地。

# 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函【2013】25号》文件要求，编制和正式发布《四川希望汽车职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 四川希望汽车职业学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2017 年 10 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 学院就业处调研数据，调研面向全院 2017 届毕业生，自 2017 年 9 月 20 日至 2016 年 10 月 20 日，历时 30 天，通过电话、QQ、电子邮件等方式回访毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

# 第一部分：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模

#### 1. 毕业生总人数

四川希望汽车职业学院 2017 届毕业生（以下简称“毕业生”）总人数为 1191 人，其中专科生人数为 1191 人，占毕业生总数 100%；

#### 2. 毕业生分性别人数

毕业生中，男生总人数为 971 人，女生总人数为 220 人，分别占毕业生总数的 81.53%和 18.47%。

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	971	81.53%	220	18.47%	4.4:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

### （二）院系及专业结构

全院毕业生分布在 4 个院系 13 个专业。其中，汽车检测与维修技术及汽车服务与营销技术人数较多，人数占比均在 15%以上。



序号	院系	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
1	机电工程系	74	6.23	模具设计与制造	18	1.50
				工程机械运用与维修	23	1.93
				数控技术	33	2.80
2	汽车工程系	780	65.47	汽车技术服务与营销	199	16.70
				汽车检测与维修技术	453	38.07
				汽车制造与装配技术	128	10.70
3	汽车高新技术系	118	16.79	汽车电子技术	59	4.95
				汽车改装技术	59	4.95
				财务管理	32	2.69
				工程造价	50	4.20
4	管理工程系	219	11.51	公路运输与管理	27	2.27
				会计电算化	60	5.04
				建筑工程管理	50	4.20
合计					1191	

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

## 二、就业率及毕业去向

### （一）总体就业率及毕业去向

#### 1. 总体就业率

学院毕业生就业率在 87% 以上，以单位就业为主。

层次	毕业人数	就业人数	就业率
专科	1191	1037	87.07%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

## （二）各系/专业的就业率

### 1. 各系的就业率

学院各系就业率在 85% 以上。

序号	系别名称	总人数	已就业人数	就业率
1	汽车工程系	780	663	85.00%
2	管理系	219	200	91.32%
3	机电工程系	74	69	93.24%
4	汽车高新技术系	118	105	88.98%
	合计	1191	1037	87.07%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

### 2. 各专业的就业率

财务管理、工程机械运用与维修、汽车检测与维修技术专业就业率位居前三名。其余各专业就业率均在 80% 以上。

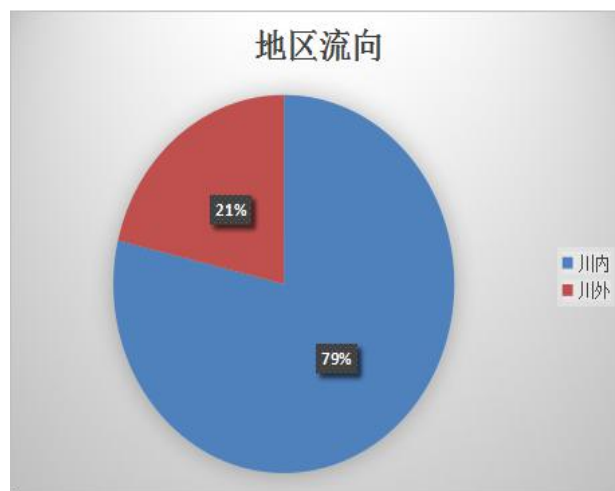
序号	专业	就业率
1	财务管理	96.86%
2	工程机械运用与维修	95.65%
3	汽车电子技术	89.83%
4	汽车技术服务与营销	89.95%
5	汽车检测与维修技术	96.21%
6	汽车制造与装配技术	88.14%

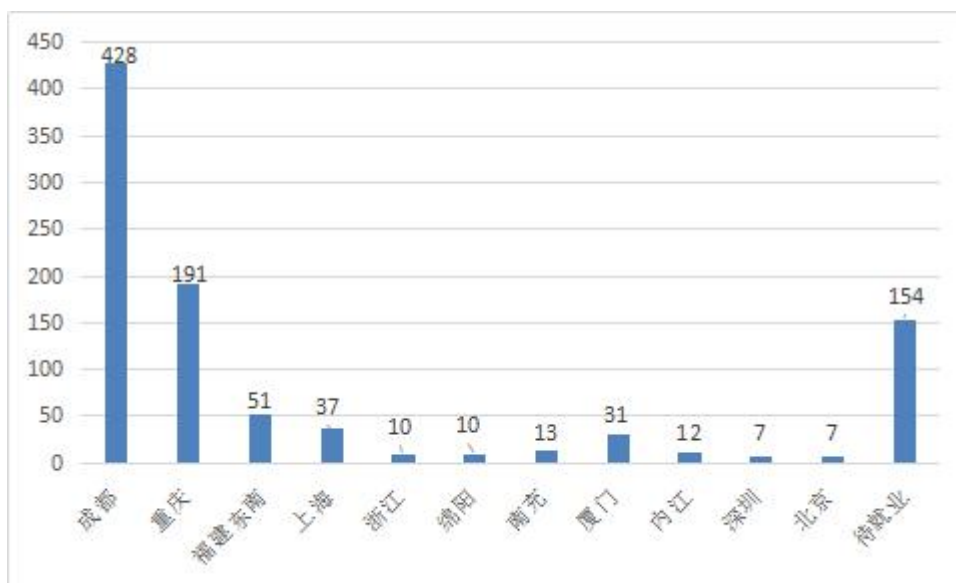
数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

### 三、就业流向

#### （一）就业地区流向

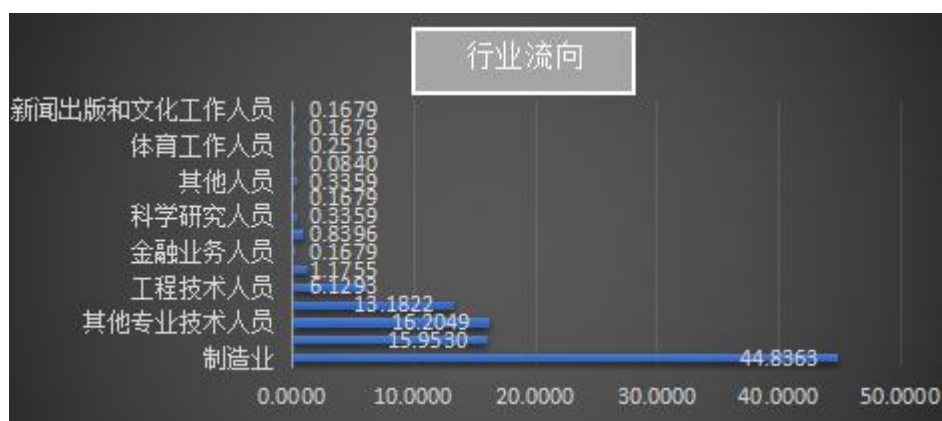
省内就业为主，服务地方经济发展；省内就业主要流向成都市和资阳市。





## (二) 就业行业流向

2017 届毕业生主要集中在制造业（汽车行业），其他专业技术服务业。



数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

## 第二部分：就业工作特色

四川希望汽车职业学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想意识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，不断完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、促进毕业生就业的政策举措

#### （一）健全就业工作机制

1. 建立常规就业工作体系，分别成立了 2016 届、2017 届毕业生就业工作领导小组，全面实施就业工作“一把手”工程。建立健全我院毕业生就业工作领导机制，成立由学院领导牵头的毕业生就业工作领导小组，各院系成立院系就业工作小组，落实工作职责，形成一级抓一级、层层抓落实的工作责任机制。促进学院“招得进—教得好—安得稳”的良性循环。

2. 制定 2017 届毕业生就业派遣计划，圆满完成 2017 届毕业生就业教育、派遣和文明离校工作，毕业生选录指南、就业双选会邀请函、就业推荐表、就业指导手册、协议书等就业资料的制作和发放工作。

## **（二）拓宽就业渠道，推动校企合作**

学院非常重视校企合作，每年定期举办“企业进校宣讲”活动。邀请知名企业的人力资源总监来学院举办人才培养模式研讨会，对学生进行专题讲座，内容包含职业生涯规划、就业形势、面试技巧、求职道德等，从多角度、多层面为毕业生做好直观的就业指导。就 2017 年学院开设汽车专业订单班 10 家，其中包括：福建奔驰汽车有限公司，浙江吉利汽车有限公司，资阳中车电气科技有限公司等知名企业。

## **（三）深化校地合作，服务基层**

学院积极引导和鼓励毕业生面向基层，多渠道全方位就业。学院积极配合做好“选调生”、“农村义务教育阶段教师特设岗位计划”等各类就业项目的招考工作。其代表为新能源专业童继芳，实现自己到阿坝支教梦想，同时，也为学生就业树立了榜样，引导学生树立正确的就业观。

## **（四）推进创新创业教育和自主创业**

学院将创新创业教育纳入人才培养方案和教学计划，根据省就业指导中心文件，对大学生自主创业项目给予奖金、技术等方面的扶持，优秀项目还可免租进入大学生创新创业俱乐部；学院通过 SYB 培训学员达 280 人，成功创业案例 6 期。

## 二、就业指导服务情况

### （一）校园招聘活动

学院基本形成“大型双选会”、“中型专场招聘会”，定期与不定期相结合的就业市场格局。2017 年度学院举办了大型双选会一场，中型专场招聘会 45 场，为毕业生提供就业岗位信息 7200 余个。

### （二）招聘信息发布和平台建设

学院加强就业信息网络化建设工作，搜集及发布就业信息，加大就业新闻宣传力度，更新就业政策及指导文章；通过电话咨询、QQ 咨询、微信公众平台及面谈等方式，帮助学生解决就业中遇到的问题，并将突出问题及时与院系沟通，切实做好就业咨询工作。

### （三）职业生涯规划与就业指导教育及服务

为了树立大学生正确的就业观，继续实施“三步走”计划，加强就业指导。第一步，对毕业生开展仪表仪态、求职简历、面试技巧“就业准备三过关”，确保每位毕业生做好求职准备；第二步，邀请职场教育专家、企业高管、往届毕业生等对学生进行求职技巧培训。第三步，整合就业处、院系领导、辅导员、教师及优秀毕业生对就业困难学生进行一对一就业帮扶，责任落实到人。实施全程化，全员化、立体化的就业指导，促进毕业生就业。

#### （四）就业帮扶与推荐

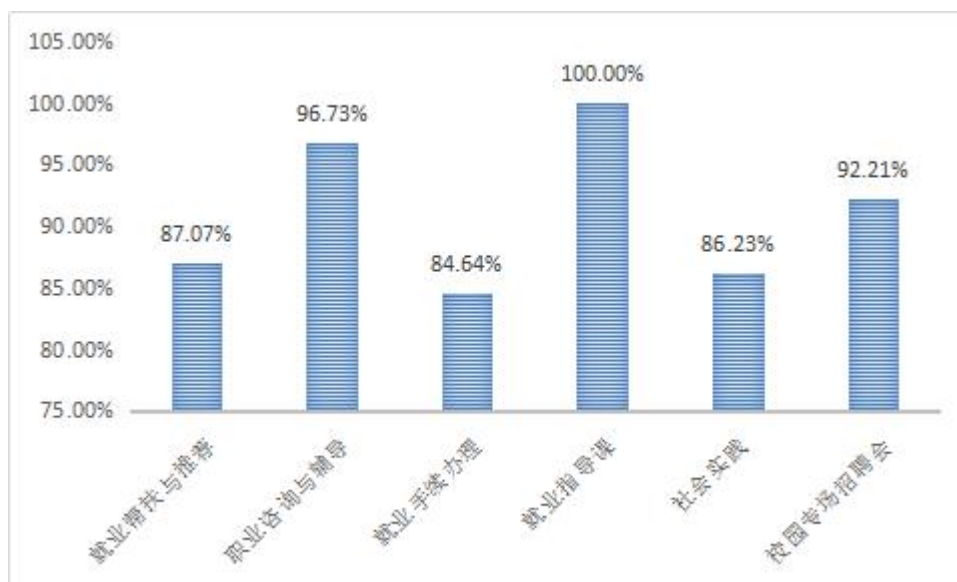
学院重视贫困就业，通过多种方式帮扶贫困生就业。建立就业困难学生的信息库，通过优先推荐就业、提供“一对一”咨询、求职补贴等方式实施援助。

### 三、毕业生对学院就创业工作评价

#### （一）就业指导服务评价

##### 1. 毕业生对就业指导服务的参与度

学院毕业生参与较多的就业指导服务：就业指导课、校园招聘、就业手续办理。

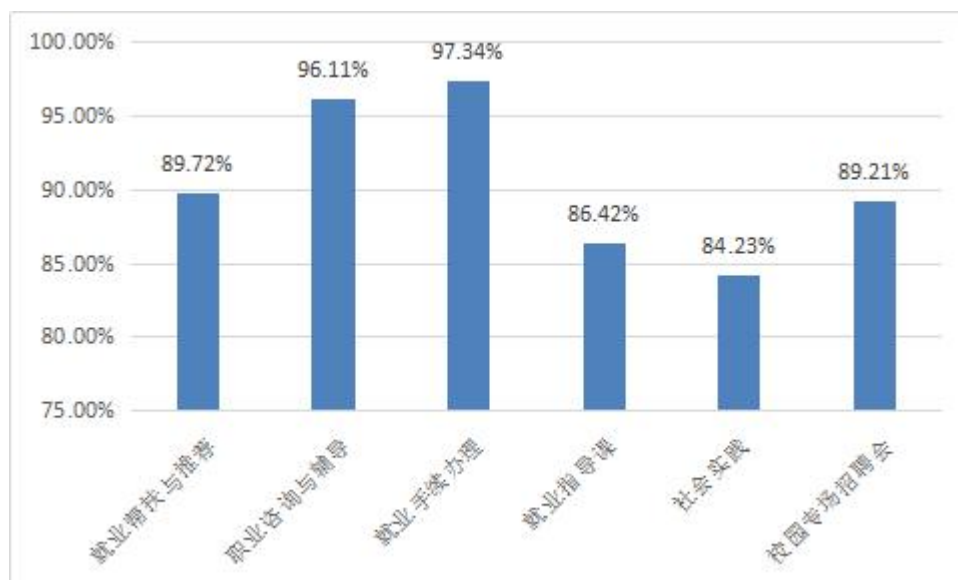


数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统与毕业生跟踪抽样调查



## 2. 毕业生对就业指导服务的满意度

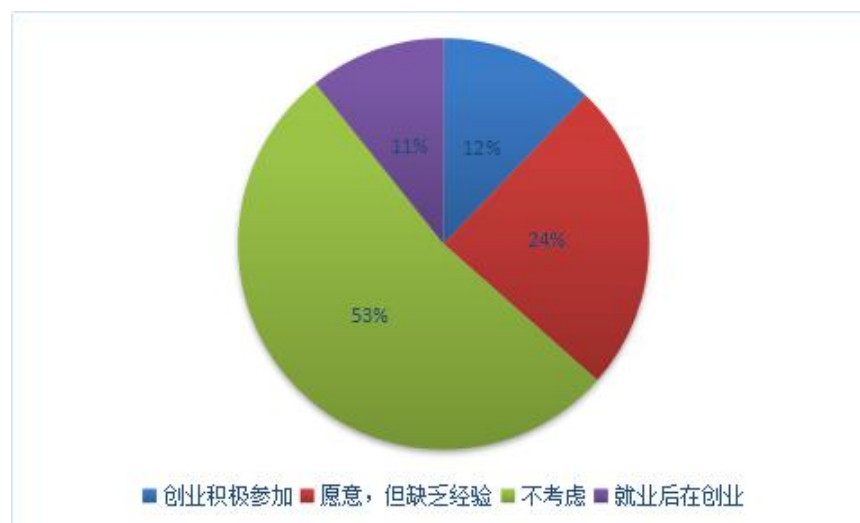
学院毕业生对就业咨询与辅导和手续办理的满意度最高。



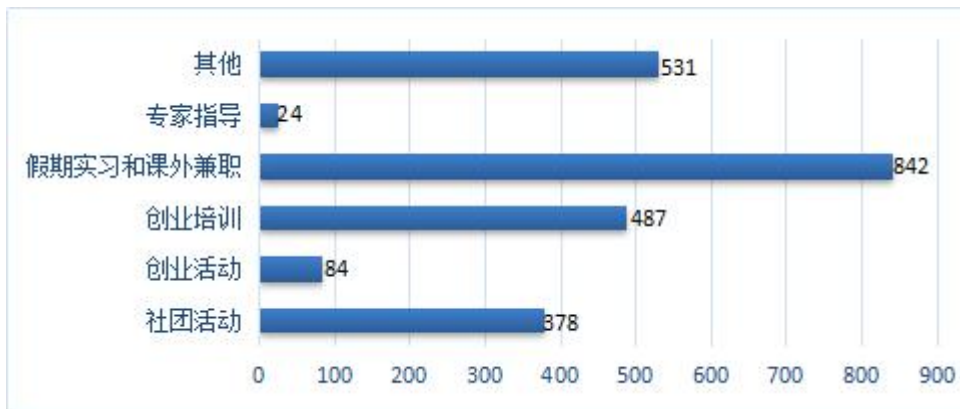
数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

## (二) 对创新创业的态度和建议

### 1. 毕业生对大学生自主创业的态度



## 2. 毕业生对创业活动的认可度

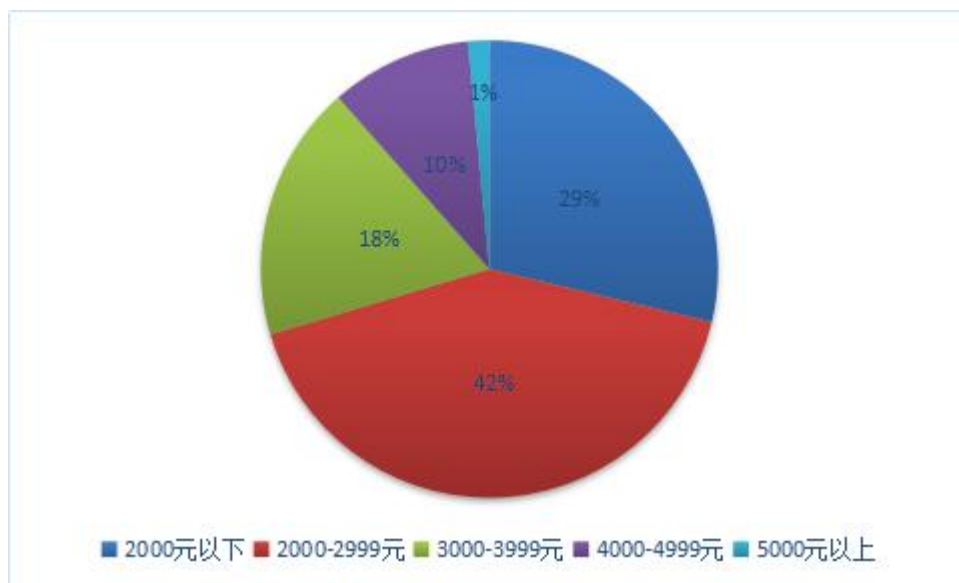


## 第三部分：就业相关分析

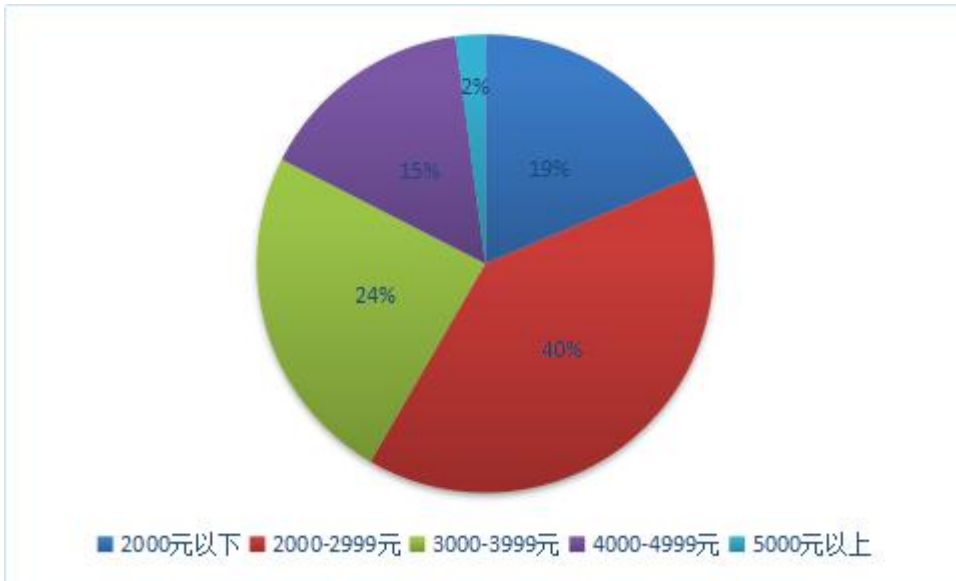
毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的月薪情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。对我院 2017 届毕业生月薪、专业对口度和几页满意度的调查结果，统计分析如下：

### 一、薪酬水平

#### 1. 毕业生离校时月薪情况（毕业生整体调查）



#### 2. 毕业生工作半年（抽样调查，抽样总人数 40%）



## 二、专业对口度

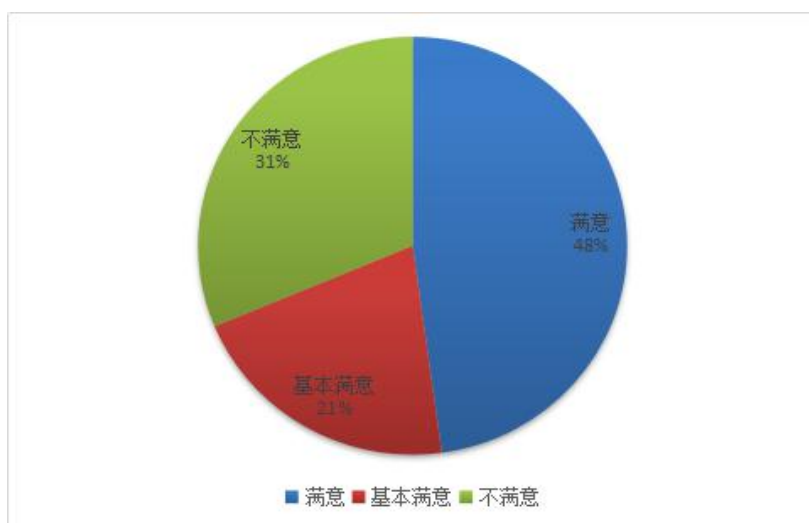
学院毕业生的专业对口度最高达到 47.82%（抽样调查）



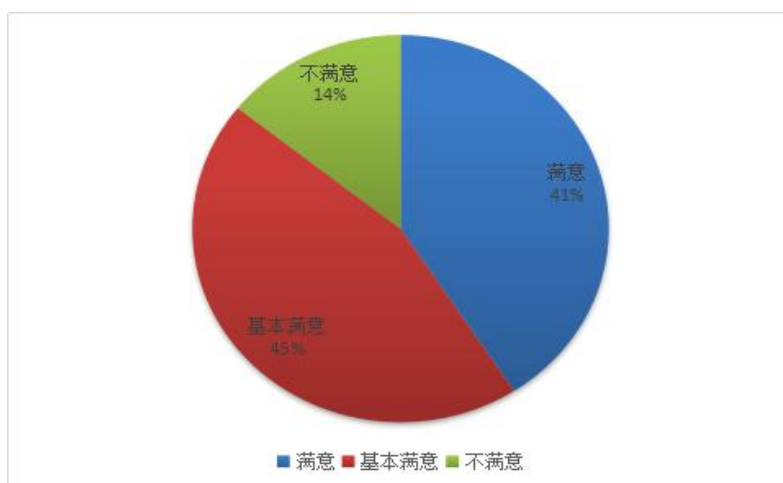
### 三、就业满意度

#### (一) 就业满意程度

1. 毕业时毕业生对签约单位月薪及环境满意度（毕业生整体调查，6月）



2. 毕业半年后毕业生对签约单位月薪及环境满意度（抽样调查，抽样总人数 40%，11月）



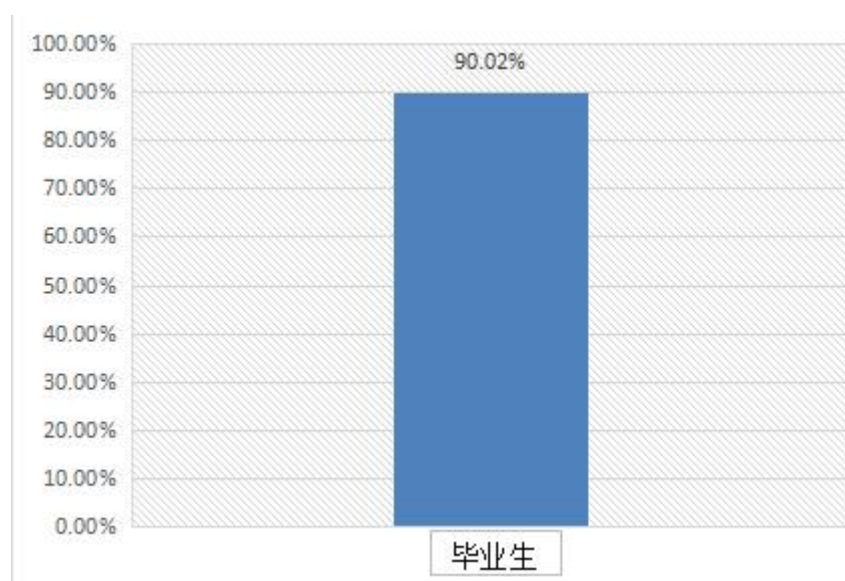
## 第四部分：对教育教学的评价及反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我院向 2017 届毕业生发放调查问卷，了解毕业生对学院人才培养的评价。

### 一. 对母校的满意度和推荐度

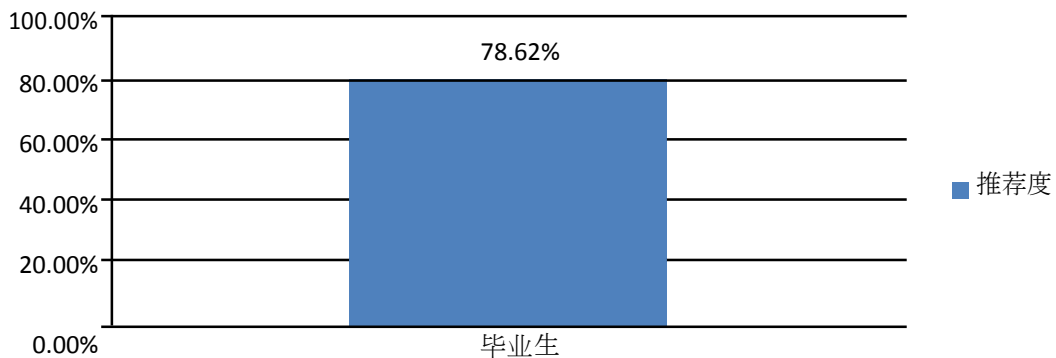
#### （一）对母校的满意度

学院毕业生对母校的满意度在 90.02%。



#### （二）对母校的推荐度

学院毕业生对母校的推荐度在 78.62%。



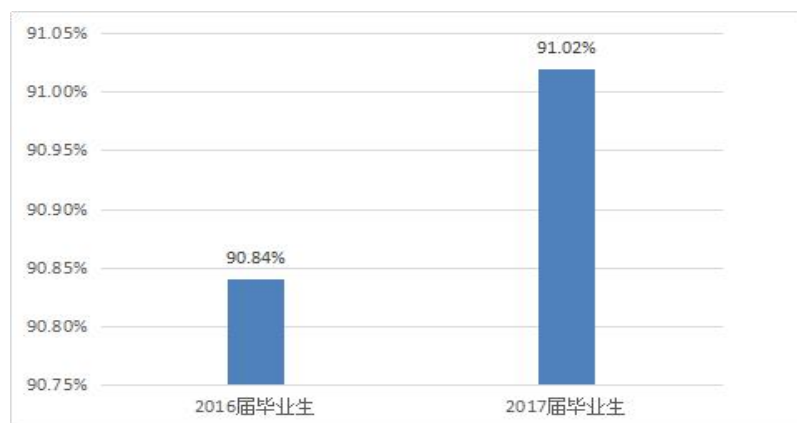
## 二、对母校教育教学的评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学院专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查。

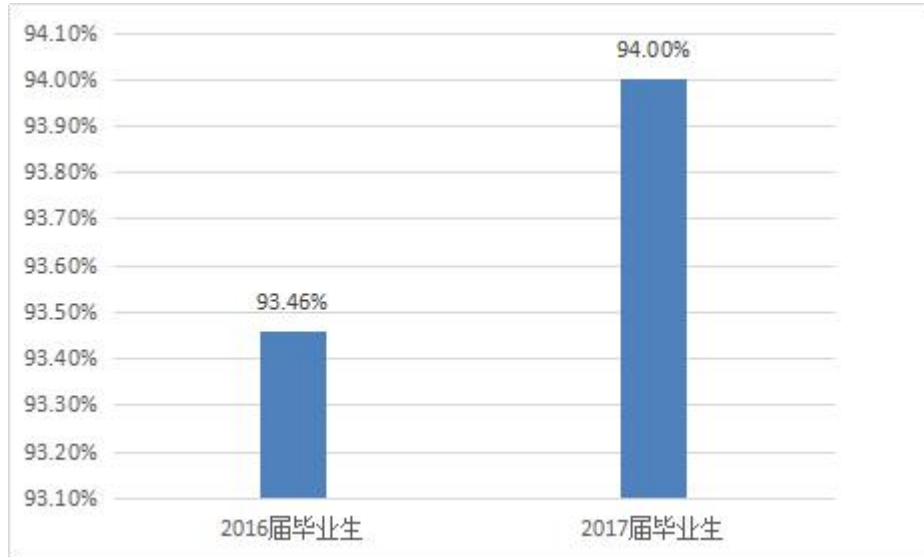
### （一）对专业课的评价

#### 1. 对专业知识的掌握度

通过对比，学院 2017 届与 2016 届毕业生对专业知识的掌握程度，略有提高。

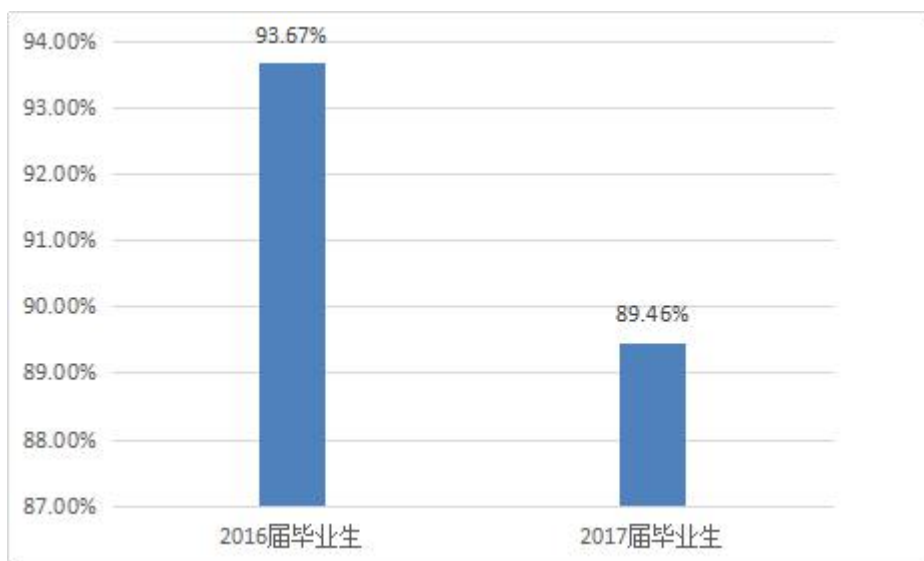


## 2. 专业课对工作的贡献度



### (二) 对教学实践环节的满意度

学院 2017 届毕业生对母校教学实践环节满意度比 2016 届有所下降，经过调查发现，学生希望多开设动手操作实践课，第二课堂等。





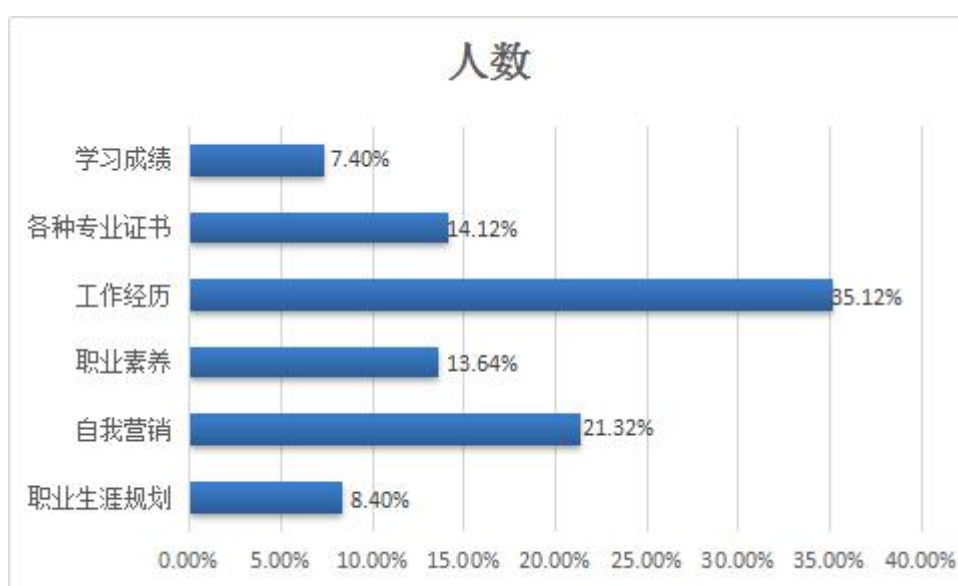
### （三）对课程数量的满意度

学生对在校学习课程数量的评价



## 三. 毕业生就业能力评价

### （一）毕业生求职过程对就业成功的影响因素



总结：毕业生认为自己求职过程中最欠缺的素质能力是相关工作或实习经验。

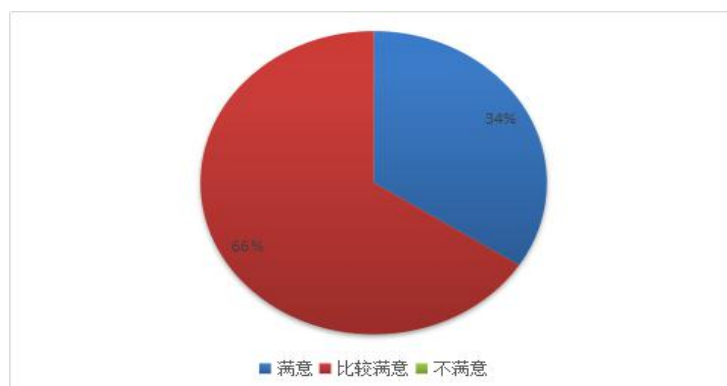
## （二）用人单位评价

请用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的质量，对用人单位进行跟踪调研，对于我院人才培养模式的改进和完善具有一定的反馈作用。

### 1. 用人单位对毕业生的满意度

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的质量，更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

通过对参加 2017 届毕业生就业双选会的 106 家参会单位进行回访调研，共回收有效问卷 89 份，其中 26 家参会单位为合作单位，且已经有往届毕业生在该单位工作，有 46 家单位有合作意向，通过对问卷进行统计，作出以下分析。



总结：用人单位对毕业生的基本满意。

## 2. 用人单位对毕业生的建议

(1) 毕业生应在专业知识和人际交往能力上进行加强，招聘时这两方面考虑较多；

(2) 毕业生对销售岗位很排斥，没有吃苦精神；

(3) 毕业生考取证书太多，弱化了对社会实践经验的积累，建议多参与社会实践；

(4) 毕业生简历上的联系信息有出现错误情况，不能进行后续联系；

## 3. 毕业生应加强的素质能力

结论：用人单位认为 2017 届毕业生应加强的素质能力为沟通能力、抗压的能力、经验的累积、简历制作、虚心学习等。



#### 四. 对教育教学的反馈建议

根据 2017 届毕业生对学院的相关评价, 以及对自身就业能力和母校整体满意度的反馈, 综合来看, 我院教育教学效果显著, 毕业生对母校的认可度较高, 整体情况较好, 但在人才培养方面还存在一定的改进空间。学院将重点完善人才培养模式和课程设置, 结合社会实际调整人才培养布局, 重视实际操作能力、创新能力、抗压能力的培养, 进一步加强毕业生的就业状况跟踪调研, 实现真正的工学结合、工学交替, 从而更好的适应用人单位的需求, 增强毕业生的就业竞争力。